ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6В11101 «ТУРИЗМ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
БАКАЛАВРИАТ ДЕҢГЕЙІ (ВА)
(ОҚУ МЕРЗІМІ - 3 жыл, 2023 ЖЫЛҒЫ ҚАБЫЛДАНДАРҒА АРНАЛҒАН)

ҚАРАҒАНДЫ – 2023 г.

Элективті пәндер каталогы 6В11101 «Туризм» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді (№ 1 хаттама «14» тамыз 2024 ж, Қарағанды, Казтұтыныодағы ҚарУ 2023 19бет).

2023 жылғы қабылданған бакалавриат студенттеріне арналған. Бекітілген элективті пәндер каталогы студенттердің қолжетімділігін қамтамасыз ету және тіркеу рәсімінен өту мақсатында университеттің электрондық базасына (ААЖ) енгізіледі.

КАТАЛОГПЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ БОЙЫНША НҰСҚАУЛЫҚ

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер - бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖООК) - бұл студенттің өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) - бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, студенттер өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. Элективті пәндер каталогында тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу **Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген**. Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады (ТК).
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті анықтаныз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін кредиттер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған кредиттер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлердің (бітіруші кафедралардың оқытушыларының) кеңес беруімен кезінде жүзеге асырылады.
6. Элективті оқу пәндерінің ЖОО компонентін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері міндетті түрде оқуы керек.

1 КУРС

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ

Пәндер циклы	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
1 курс			
Таңдау бойынша курс 1			
БД	Туризм тарихы Оқиғалы туризм	5	2
Таңдау бойынша курс 2			
БД	Халықаралық туризм географиясы Әлем аймақтарының экономика	5	«
Таңдау бойынша курс 3			
БД	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	2

Таңдау бойынша курс 1
Туризм тарихы
Қазақстан тарихы(мектеп бағдарламасы)
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: отандық және әлемдік тарихта орын алған тарихи-мәдени, әлеуметтік-саяси процестер шегінде туризмнің дамуының негізгі кезеңдерін қарастыру және туризмнің әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде пайда болу, даму және қалыптасу заңдылықтарын зерттеу
Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік іс –әрекет және оның адам өміріндегі әлеуметтік қызметтері, Адамзат тарихы және алғашқы ұйымдастырылған саяхаттардың әлеуметтік-экономикалық себептері, Көне және орта ғасырлардағы туризмнің пайда болу тарихыЖаңа дәуірдегі туризмнің қалыптасуы, XX ғасыр мен біздің кезеңімізге дейінгі халықаралық туризмнің дамуыРесей империясында (1771-1917 жж.) туризмнің қалыптасу тарихы, Ресей империясында (1771-1917 жж.) туризмнің қалыптасу тарихы, КСРО-дағы (1917-1991 жж.) туризмнің даму тарихы, КСРО-дағы (1917-1991 жж.) туризмнің даму тарихы, Көне дәуірден қазіргі заманға дейінгі Қазақстанда туризмнің қалыптасуы, даму тарихы, Көне дәуірден қазіргі заманға дейінгі Қазақстанда туризмнің қалыптасуы, даму тарихы
Күтілетін нәтижелер: халықаралық және отандық туризмнің даму үрдісі мен маңызды әлеуметтік мәселелерін талдай және салыстыра білу;ҚР-дағы және әлемдегі ұйымдастырылған саяхаттардың дамуын тарихын білу; өздерінің кәсіби қызметтерінде зерттеу әдістерін қолдана білу дағдыларын игеру; тарихи-мұрғат құжаттарымен және кезеңдік басылымдарымен жұмыс атқара білу;

Әлемдік экономика тарихы
Оқиғалы туризмі
Пререквизиттер: Қазақстан тарихы
Постреквизиттер: Экскурсиялық гид, Аймақтану
Мақсаты: студенттерге негізгі ұғымдар, түрлер және тарих туралы білімдерін тереңдету

оқиға туризмі, оқиғаны басқару және оқиға маркетингі туралы білімдерін кеңейту, іс-шараны жоспарлаудың дайындық ерекшеліктері мен кезеңдері туралы білімдерін кеңейту

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Оқиғалық туризм түсінігі. Оқиғалық туризмнің ерекшеліктері. Оқиғалар тарихы және оқиға туризмі. Баруға себеп болатын оқиғалардың классификациясы

бағыттар. Оқиғалық туризмнің классификациясы. Оқиғалық туризмдегі оқиғалардың ерекшеліктері. Оқиғалық туризмнің дамуына негіз болған орыс халықтық мерекелерінің сипаттамасы. Қазақстандағы оқиғалар мен оқиға туризмінің тарихы. КСРО-дағы оқиға туризмі. Қазақстандағы оқиға туризмінің қазіргі жағдайы. Қазақстанда өткен халықаралық іс-шаралар

Күтілетін нәтижелер: оқиғалық туризмнің ерекшеліктерін, оқиғалар мен оқиғалық туризмнің тарихын білу, келуге себеп болған оқиғалардың классификациясын білу.

бағыттар.

Таңдау бойынша курс 2

Халықаралық туризм географиясы

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: халықаралық туризм және оның жеке елдер мен аймақтардағы дамуы туралы жалпы түсінігін біртіндеп қалыптастыру. Халықаралық туризмнің салалық және кеңістік құрылысы, оның территориялық даму тенденциялары мен ерекшеліктері туралы хабар болуы керек

Курстың қысқаша сипаттамасы: Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі ұғымдары мен терминологиясы Халықаралық туризмнің даму факторлары. Халықаралық туризм статистикасы. Халықаралық туризмнің қазіргі даму тенденциялары. Туристік ағымдар географиясы. Туристік елтану. Еуропа. Туристік елтану. Америка. Туристік елтану. Азия-Тынық мұхиттық аймақ. Туристік елтану. Орта Шығыс Туристік елтану. Оңтүстік Азия.

Күтілетін нәтижелер: Білімді меңгеру туралы салалық және кеңістіктік құрылымы, халықаралық туризм, тенденциялары және ерекшеліктері оның аумақтық даму;. Пайдалану қабілетін және білімін тәжірибеде түсіну механизмін жұмыс істеуін, халықаралық туризм, сондай-ақ принциптерін ұтымды пайдалану табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстар және туристік қызмет;

Әлем аймақтарының экономикасы

Пререквизиттер: География(мектеп бағдарламасы), **Социология**

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Студенттердің негізгі жүйелендірілген білім, экономика саласындағы нақты елдің, талдай білу ғаламдық экономикалық жүйе және оның негізгі мәселелері, ұлттық моделінің экономикалық дамуына, макроэкономикалық саясат,мемлекет.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе өңірлердің экономикасын әлем Экономикасы Еуропалық Одақ елдері, Экономика дамыған Еуропа елдері (Германия, Франция, Ұлыбритания, Италия), Экономика елдерінің Тілдері, Экономика АҚШ-тың, Жапонияның Экономика, Экономика Оңтүстік-Шығыс Азия елдері, Экономика, Таяу Шығыс, Экономика, Орталық және Шығыс Еуропа, Экономика Оңтүстік Америка елдерінің, елдерінің Экономикасы "қоныс аударушылар капитализм" (Австралия, Жаңа Зеландия, Израиль), елдерінің Экономикасы Африка елдерінің, Экономика Қазақстан Республикасы

Күтілетін нәтижелер: экономикасын зерттеу әр түрлі елдердің, соның ішінде Қазақстан Республикасы; меңгеруі керек совмещать теориялық білімдерін практикалық қызметімен,

түсіну, олардың мәні әлемдік экономиканың дамуындағы қазіргі жағдайда; сатып алу дағдылары сауатты қолдану теориялық аспектілерін шешуде әлеуметтік-экономикалық процестерді сыртқы экономикалық қызмет, әлемдік экономика; пайдалану тетіктерін жан-жақты реттеу, әлемдік экономика кезінде болжамдық бағалауды әзірлеуге халықаралық экономикалық үдерістерді

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
2 курс

Пәндер циклы	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
2 курс			
Таңдау бойынша курс 1			
БП	Брондау жүйесі Инфографика және коммуникация	5	4
Таңдау бойынша курс 2			
БП	Салық және салық салу(Taxes and taxion) Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп	5	3
Таңдау бойынша курс 3			
БП	Мұражайтану Мәдени-тарихи туризм	5	3
Таңдау бойынша курс 4			
БП	Туризм индустриясында сапаны басқару Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау	5	4
Таңдау бойынша курс 5			
БП	Виза құжаттарын рәсімдеу Кедендік рәсімдеу	5	4
Таңдау бойынша курс 6			
БП	Пәнаралық курс «Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер» Туризм және қонақжай индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет	5	3
Таңдау бойынша курс 7			
БП	Туроперейтинг (орыс тілінде) Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы	5	4
Таңдау бойынша курс 8			
БП	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	3
Таңдау бойынша курс 9			
БП	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	4

Таңдау бойынша курс 1
Брондау жүйесі
Пререквизиттер: туризмология негіздері
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: әлемде және Қазақстанда кең таралған туристік қызметтерді Брондау және резервтеу бағдарламаларымен - Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Сирена, Эдельвейс, Тур-1 практикалық танысу болып табылады. Турды қалыптастыру үшін дағдыларды және өзіндік

жұмысты пысықтау.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Интернет арқылы қонақ үй және мейрамхана қызметтерін брондау Турагенттік қызметтерді брондау, оларды растау, клиенттердің арнайы талаптарды есепке алу. Туроператорларды брондау жүйесі. Билеттерді брондау қызметтері. Өзге шетелдік брондау жүйелері
Күтілетін нәтижелер: қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік б**еру.**

Инфографика және коммуникация
Пререквизиттер: Социология
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру
Курстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс .Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфодизайн және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.
Күтілетін нәтижелер:
- ойлау мәдениетіне ие болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге;
- тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау;
- когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыни талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Таңдау бойынша курс 2
Салық және салық салу (Taxes and taxion)
Пререквизиттер:
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Аймақтық туризмді жоспарлау, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру
Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи дамуының кезеңдерін еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт – бағдарын ашып қарастырып оқыту.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: құрылу кезеңдері мен бүгінгі жағдайына сипаттама. Салық саясаты және оның мемлекетіміздің экономикалық саясатындағы алатын орны. Салық механизмі. Көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Мүлік салығы.

Қосылған құнға салынатын салық (ҚҚС). Акциздер. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Экспортқа рента салығы. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Ойын бизнестеріне салық салу. Шағын бизнес субъектілеріне арналған арнаулы салық режимдері (АСР). Шаруа немесе фермер қожалықтары үшін арнаулы салық режимі. Ауылшаруашылығы өнімдерін өндіруші заңды тұлғалар мен селолық тұтыну кооперативтері үшін арнаулы салық режимі. Алымдар, төлемдер және баждар.

Күтілетін нәтижелер: Студент салықтардың экономикалық мәні, міндеттері мен қызметтері, Қазақстан Республикасының салық жүйесінің құрылуы мен дамуы, салық саясатының құрылуы, оның мақсаттары мен міндеттері, жүзеге асыру құралдары, жекелеген салық топтары мен алымдардың қызмет етуі, оларды есептеу және төлеу механизмі, арнаулы салық режимін қолдану тәжірибесі, салықтық әкімшілдікті қолдану тәжірибесі.

Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттер: қонақжайлылық кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары мен қызмет сапасын басқару, Туроперейтинг

Мақсаты: туристік индустрия кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға негіздемелерді зерттеу, сондай-ақ туристік және қонақ үй қызметтерін насихаттаудың практикалық дағдыларын игеру.

Мазмұны: Туризм қызметтердің халықаралық саудасының ерекше түрі. Есеп саясатының туристік бизнесі ұйымдарының экономикалық және экономикалық аспектілері. Туристік қызметтің туристік өнімінің өзіндік құнын қалыптастыратын шығындарды есепке алу. Туристік өнімдерді енгізуді есепке алу. Туристік агенттіктің қызметін есепке алу. Туристік бизнестегі делдалдықты есепке алу. Валюталық операциялар бойынша есеп. Туристік ұйымдардың бухгалтерлік табысы. Қонақ үй қызмет көрсету нарығының негіздері және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының іске асырылуын есепке алу және қаржылық нәтижелерді қалыптастыру. Қаржылық есеп. Туризмдегі жарнама: ерекшеліктері және есепке алу.

Күтілетін нәтижелер: туризмде және МІ-де нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризмдегі бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамасын қолдана білу және бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың тиімді жолдарын әзірлеу. Кәсіби деңгейде білімдер мен түсініктерді қолданыңыз.

Таңдау бойынша курс 3

Мұражайтану

Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы

Постреквизиттер: Экскурсиятану

Мақсаты: мұражайтанудың теориялық негіздерімен қатар, мұражай жұмысының әдістемесін игеру, мұражайтанудың ғылыми пән ретінде қалыптасуын және әлемдік мұражай жүйесінің маңызын қарастыруда байқалады. Мұражай экспозициясы әсерінің сан қырлылығы және ойластырылған оның интерпретациясы қоғамда нақты бағдардың қалыптасуына әсер етеді, ағартушылық және білім беру қызметтерін атқарады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Мұражай - әлеуметтік-мәдени институт. Мұражайтану ғылыми пән ретінде. Мұражай заты және оның қасиеттері. Мұражай қайнар көздері. Мәдениет кеңістігіндегі мұражай. Мұражайлардың ғылыми қор жинау жұмысы. Мұражай экспозициясы. Мұражай және көрме. Мұражайлардың жұмыс бағыттары. Мұражай және ескерткіштер. Мұражай менеджменті. Мұражай коммуникациясы. Мұражай маркетингі.

Мұражай ісіндегі ақпараттық технологиялар. Мұражайдың білім беруіндегі жаңа технологиялар.
Күтілетін нәтижелер: мұражайтанудың негіздерін білу және маңызын түсіну; мұражайтану бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; мұражайлардың қызмет бағыттары туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Мәдени-тарихи туризм
Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы, Туризм тарихы
Постреквизиттер: Мұражайтану
Мақсаты: тарихи-мәдени туризм пәнін игерудің мақсаты – студенттердің мәдени туризмнің даму факторлары мен тенденциялары туралы түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ туризм үшін мәдени өнімдер тұжырымдамасын қалыптастырудың әдістемелік аспектілерін зерттеу. Бұл курсты оқу қажеттілігі таңдалған бағыттың ерекшелігіне байланысты.
Курстың қысқаша сипаттамасы: мұндай туризм бағдарламалары адамзаттың табиғи және тарихи-мәдени мұрасына деген қызығушылыққа негізделген. Бұл жағдайда туристік өнім мәдени тәжірибе түрінде ұсынылады.
Күтілетін нәтижелер: Студент: тарих хронологиясы мен кезеңділігін меңгеруі; Қазақстан тарихы бойынша тарихнамамен және дереккөздермен танысуы; негізгі тарихи оқиғаларды зерделеуі; Тарихи терминдер мен ұғымдарды меңгеруі; Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуын зерделеуі тиіс.

Таңдау бойынша курс 4
Туризм индустриясында сапаны басқару
Пререквизиттер: Туризм менеджменті
Постреквизиттер: Туризмдегі логистика
Мақсаты: қонақжай индустриясы құрамындағы өзекті мәселелерді айқындау және қызметтерін ұйымдастыру негіздерін білу болашақ мейрамхана мен қонақүй, туризм менеджерлерін дайындаудың ажыратылмас бөлігі болып саналады.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Қызметтердің сапасы мен қызмет көрсету туризмнің басқару обьектісі ретінде. Сапаны басқарудағы методологиялық негіздер. Тұтынушылардың қызмет сапасына қанағаттануы мен қызмет көрсетуіне бағасы. Сапаны басқарудың моделдері. Қонақ үйдің қызмет сапасын басқару. Менеджмент жүйесінде халықаралық стандарттар жүйесі. ИСО 9000 стандарттары негізінде сапа менеджменті жүйесін құрастыру, енгізу және қамтамасыз ету. Сапа басқарудың принциптері (TQM) және TQM негізігі принциптерін қолданатын концепциялар. Сапа менеджменті жүйесін бірлестіру және оны құраушы жүйелер. Туризм облысындағы сертификация. Сапа менеджменті жүйесінің тиімділігің және нәтижесін бағалау.
Күтілетін нәтижелер: халықаралық стандарттар негізінде ұйымдастырылған қызметті ұсына алу дағдысын игеру.

Тауар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау
Пререквизиттер: аналитикалық химия, биохимия
Постреквизиттер: Туризмдегі логистика
Мақсаты: күнделікті қолданылатын азық – түлік өнімдерінің жалпы тұтынушылық көрсеткіштерін, тауар сапасын сараптаудың негізгі құрамдары мен жүргізу тәртібін, сапасын анықтау үшін сараптама жүргізудің жағдайларын оқытып үйрету

Курстың қысқаша сипаттамасы: Сараптаманың теориялық негіздері. Тауар сапасының сараптамасын жүргізудегі жалпы талаптар. Сарапшы біліктілігіне қойылатын талаптар. Сарапшыны аттестаттау тәртібі. Түрлі салалардағы тауар сараптамасы. Азық-түлік өнімдерін сәйкестендіру және оның әдістері. Тауарларды бұрмалау туралы түсінік. Тауар сараптамасы және сертификаттау. Бидай және ұн өнімдері сапасының сараптамасын жүргізу тәртібі. Жеміс және көкөніс өнімдерінің сараптамасы. Кондитерлік өнімдердің сапасын сараптау. Дәмдік тауарлардың сапасы және оның сараптамасын жүргізу тәртібі.

Күтілетін нәтижесі: Қазақстандағы сараптама жүргізудің негізгі теориялық негіздерін,тауарлар сапасын сараптауды жүргізу тәртібін,сараптамашыларға қойылатын талаптарды,тауарлар сапасын сараптаудың реті туралы түсінігі болу керек, күнделікті қолданылатын азық – түлік өнімдерінің жалпы тұтынушылық көрсеткіштерін, тауар сапасын сараптаудың негізгі құрамдары мен жүргізу тәртібін, сапасын анықтау үшін сараптама жүргізуде құзыретті болу керек, сараптау саласындағы терминологияны және нормативтік-техникалық құжаттаманы, сараптау саласындағы ұлттық және халықаралық стандарттарды үйрену, сараптау бойынша жұмыстарды жоспарлау мен жүргізу үшін компьютерлік технологияларды, сараптау бойынша жұмыстарды жүргізу кезінде өнім сапасын және процестерді бақылау әдістерін қолдана білу керек;

Таңдау бойынша курс 5
Виза құжаттарын рәсімдеу
Пререквизиттер: Халықаралық туризм географиясы
Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты. Қазақстан Республикасының кеден шекарасын өтуде виза құжаттарын толтыру және кеден талаптарына жауап беру қажеттілігі туындайды. «Виза құжаттарын рәсімдеу» курсы визаның ерекшеліктері мен құжатты толтыру ережелерін, төлқұжат режимінің негізі туралы білімді қамтиды.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Төлқұжатты ресмилік. Туристерді визалық қолдау. Виза құжаттарын рәсімдеу процедурасы. Қазақстан Республикасында визаны алу және рәсімдеу ережелері. Визасыз режим елдері және Қазақстанда болу ережелері. ҚР СІМ ҚҚД тіркеу үшін турфирмаларға қойылатын талаптар. Туристік ресмилік және туризмдегі қауіпсіздік. Жеке елдердің туристік ресмилігі. Қытаймен ADS визасын ресімдеу. Туризмдегі сақтандыру және медициналық формальдылықтар. Кедендік-тарифтік реттеу. Тауарлардың жекелеген топтарын туристердің өткізу және декларациялау тәртібі. Кедендік рәсімдеу. Туристердің кедендік бақылауды өту тәртібі. Мәдени құндылықтарды шекарадан өткізу. Флора мен фаунаны әкелу және әкету тәртібі.
Күтілетін нәтижелер: Виза құжаттарын рәсімдеу негіздерін білу және маңызын түсіну; виза құжаттарын рәсімдеу бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; елдердің визалық тәртібі туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Кедендік рәсімдеу
Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету сферасындағы құқықтық реттеу
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: Кедендік ресімдеу – Қазақстан Республикасында кеден шекарасы арқылы тауарлар мен көлік құралдарын тасымалдауға байланысты, Қазақстан Республикасының

кеден органдары және тұлғалар арасында жасалатын әрекеттер мен процедуралар (рәсімдер) жиынтығы.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кедендік ресімдеу ұғымы және оның арналымы. Кеден ісі саласында қызмет атқаратын тұлғалар. Кеден одағының кеден шекарасы арқылы тауарларды өткізудің негізгі ережелері. Тауарларды уақытша сақтау ұғымы және оның арналымы. Кедендік рәсімдер. Тауарларды кедендік рәсімге орналастырумен байланысты кедендік операциялар туралы жалпы ережелер. Кеден органдарының лауазымды тұлғаларының тауарларға кедендік тазалау жүргізу ережелері. Тауарларды кедендік декларациялау. Тауарларды шығару негіздері және тәртібі.

Күтілетін нәтижелер: «Кедендік ресімдеу» түсінігін студенттердің жетік меңгеруі; тауарлар мен көлік құралдарын кедендік ресімдеу мен кедендік бақылауды іске асыру кезеңдерін білуі; тауарлар мен көлік құралдарын деклаарциялау түрлері мен ретін оқып білу; кедендік ресімдеу барысындағы кедендік деулаарциясы мен басқа да құжаттарды толтыруды үйрену.

Таңдау бойынша курс 6

Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер

Пререквизиттері: Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттері:Мейрамхана және қонақ үй бизнесінд ебухгалтерлік есеп және аудит, Қонақ үй және мейрамхана менеджменті, Туризм және қонақжай сферасындағы қызмет көрсету стандарты және қызмет сапасын басқару

Мақсаты:Қызмет көрсету мекемелері деңгейлерінде келесі міндеттерді атқару қажеттілігі пайда болып отырады: нарықтарды зерттеу, фирма қызметінің мақсаттарын анықтау, стратегиясын қалыптастыру, қызмет көрсетуді координациялап отыру, қызмет көрсетуді оңтайландырып отыру, қызметтерге дұрыс баға белгілеу, қызмет пен сервисті алға жылжытып отыру және т.б.

Курстың қысқаша сипаттамасы:Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулердің мәні, мазмұны және оны ұйымдастыру, Маркетингтік зерттеулердегі ақпараттар, Маркетингтік зерттеулер процесі, іріктемелі таңдау, Сауалнама жүргізу, Қадағалау және эксперимент жүргізуді ұйымдастыру, Қызметтер аясында маркетингтік зерттеулер жүргізудегі фокус-топтар, Маркетингтегі талдау жүйесі және нәтижелерді ұсыну, Қызмеетер аясындағы нарық конъюнктурасын талдау, Делдалдар мен жабдықтаушыларды зерттеу .Бәсекелік ортаны талдау. Фирманың ішкі ортасын зерттеу.Тұтынушыларды зерттеу. Таукарды зерттеу Баға саясатын зерттеу. Тауарды алға жылжытуды зерттеу

Күтілетін нәтижелер: қызмет көрсету ааясындағы ақпараттарды өз бетінше жинау, өңдей білу;нақты жағдайдайларды талдап, сипаттап, нақты ұсыныстар жасай білу;салаға жүйелі түрде талдау жасап, оның бәсекелестік ортасына өз бетінше диагностика жүргізу; білімдерін тәжірибеде қолдану.

Туризм және қонақжай индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет

Пререквизиттер: Туризмдегі маркетинг, Туризм және қонақжай индустриясындағы зерттеулер және ақпараттар.

Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана дизайны

Мақсаты. Туристік қызмет көрсететін фирмалардың қазіргі жағдайында жарнаманың мәні күн сайын арта түсуде. Туристік фирмалардың нарықтағы жағдайы көп жағдайда тұтынушыларды туристік қызмет жайлы ақпараттандыратын, өтімді ынталандыру мен қызметті алға жылжытуда, бәсекенің негізгі құралы жарнаманы тиімді түрде ұйымдастыруға байланысты.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік бизнестегі жарнаманың рөлі. Жарнама эволюциясы мен негізгі түрлері. Жарнамалық қызметтің субъектілері. Жарнамалық шығармашылық. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық негіздері. Жарнамалық хабар

құрылымы. Жарнама құралдары және олардың жіктелуі. «Паблик рилейшнз» шараларындағы жарнама. Туристік мекеменің фирмалық стилі Туризмдегі жарнамалық кампанияны ұйымдастыру Туризмдегі жарнамалық кампанияны жоспарлау. Жарнамалық бюджетті қалыптастыру. Жарнамалық зерттеулер. Жарнамалық қызметті реттеу. Жарнама тиімділігін бағалау.

Күтілетін нәтижелер: Туризмдегі және қонақжайлық жарнаманың рөлі мен мазмұнын біледі және түсінеді, Туризмдегі және қонақжайлық жарнаманың рөлі мен ерекшелігін дұрыс тұжырымдайды, нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдана алады және жарнамалық қызметті ұйымдастырудың тиімді нысандарын жасай алады, жарнаманың тиімділігін анықтайтын туризм мен қонақжайлылықта жарнамалық қызметтің жүйелендірілген талдауы негізінде дәлелдеме жасайды, тұтынушыларды хабардар етуге, тұтынушылық артықшылықтарды қанағаттандыруға және қалыптастыруға және туризм мен қонақжайлық сұранысты ынталандыруға бағытталған креативті жарнамалық өнім жасай алады.

Таңдау бойынша курс 7

Туроперейтинг

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Студенттердің туроператорлық қызметтің ұйымдық-басқару негіздерінмен туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру қағидалары туралы тұтас ойларымен, тұтынушы сұранысына бағытталған жаңа технологияларды енгізу жағдайында туристік өнімді тиімді әзірлеу үшін туристік нарықты талдау әдістері туралы түсініктерін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туроператор және турагенттер туроперейтинг субъектілері ретінде. Туроператорлардың типтері мен қызметтері. Турөнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы. Туристік пакет. Оны құруға әсер ететін факторлар. Туристік дестинацияны таңдау үшін туристік ресурстарды зерттеу және талдау. Туристік жоспарлау. Туроперейтингтегі маркетингтік зерттеу. Турөнімді құрастыру технологиясы. Бағдарламалықтуризм: мәні, мақсаты мен міндеттері. Туристік пакет бағасы. Туристік қызмет сапасының мәні мен мағынасы Турөнімді тарату жүйелері. Туроператор мен серіктестік ұйымдар арасындағы шарттық қатынастардың түрлері мен формалары Туроператорлыққызметтегі сақтандыруды ұйымдастыру. Туроператорлық қызметте ақпараттық технологияны қолдану.

Күтілетін нәтижелер: Туроператорлық қызметтің негізгі құраушы қағидаларын білу; туристік индустрия кәсіпорын қызметтерін ұйымдастыру бойынша шығындарды бағалау және есептей алу.

Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: сервистік дизайн негіздерін үйрену.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету бағдарламасының жобасы, Туристік қызметтерді жобалау және ұсынудағы жаңа технологиялар, Туроператордың қызметті жабдықтаушылармен жұмыс жасауы, Туризм индустриясы кәсіпорындарының қызмет көрсетудегі өзара қатынастары, Қонақ үй өнімінің құрылымындағы анимациялық қызметтерді жобалау, Жаңашылдық туристік өнім, Туризм индустриясында жобаланған

қызметтерді сату, Туристік қызметтерді жылжыту, Туризм индустриясында қызмет сапасын реттеу, Курстың барлық тақырыптары

Күтілетін нәтижелері: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: Туризм индустриясында қызметтерді жобалау негіздерін білу және маңызын түсіну;Туристік қызметтерді жобалау бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу;Туристік өнімді қалыптастыру туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу;Туристік қызметтерді жобалау төңірегіндегі ақпараттарды, идеяларды, мәселені шешу жолдарын әртүрлі мәліметтер түрінде көрнекі ұсына алу.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
3 курс

Пәндер циклы	Пәндер атауы	Кредиттер саны.	Семестр
3 курс			
Таңдау бойынша курс 1			
КП	Аймақтық туризмді жоспарлау	5	5
	Аймақтану		
Таңдау бойынша курс 2			
БП	Туризм инфрақұрылымы	5	3
	Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы		
Таңдау бойынша курс 3			
БП	Емдік тамақтану технологиясы	5	5
	Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру		
Таңдау бойынша курс 4			
БП	Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in torism and in hotel industry)	5	5
	Қонақ үй және мейрамханалық дизайн		
Таңдау бойынша курс 4			
БП	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	3
Таңдау бойынша курс 5			
БП	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	4

Таңдау бойынша курс1
Аймақтық туризмді жоспарлау
Пререквизиттер: Туристік-өлкетану жұмыстары
Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы және жобалауы
Мақсаты: Қазақстан Республикасы аймақтарында туризмнің даму жағдайын бағалау және кейінгі туристік игеру болжамдарын зерттеу.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм жоспарлау объектісі ретінде. Туризмнің даму жоспарлауындағы концептуалды негіздері. Туризмдегі бренд. Стратегиялық жоспарлау аймақтық әлеметтік-экономикалық жүйенің «туризмге» бейімделу ретінде. Қайта құрудың жоспарлауы және туризмнің жүйелік элементерінің аймақтағы дамуы. Аймақтық туризмнің ресурстік қамтамасыз етілуі. Сакральды географияның элементтері. Программалық камтамыз етуі аймақтағы стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы ретінде. Виртуалды турлар. Аймақтағы туризмдегі жоспарлаудағы басқару шешімдерінің баға беру тиімділігі. Туризмдегі аттрактивтілік. Аймақтық туризмді жоспарлаудағы халықаралық тәжірибелері.
Күтілетін нәтижелер: негізгі заңдары, принциптері және өңірлік деңгейде туризмді дамытуды жоспарлау әдістері туралы кешенді білім алу; негізгі теориялық ұғымдары мен терминдер аппаратын білу; Студенттерді Қазақстанның әртүрлі өңірлерінде туристік игеру және туризмді дамыту перспективасымен таныстыру.

Аймақтану
Пререквизиттер: Туристік-өлкетану жұмыстары
Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы және жобалауы
Мақсаты: Туризмдегі аймақтық танудың түсінігі, туризмдегі аймақтық танудың ерекшеліктері, туризм және қонақ үй бизнесі саласындағы аймақтық тану. Туристік компаниялармен келісім-шарттар жасасу, туристік қызмет саласындағы өңірлік келісімдер.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Аймақтану ғылым ретінде және оның өзара басқа пәндермен байланысы. Аймақты зерттеудегі әдістер мен тәсілдер. Регионализм мен регионализация. Регионализм факторлары. Азия макроаймағы. Европа макроаймағы. Африка макроаймағы. Америка мен Мұхиттар макроаймағы. Қазіргі кездегі регионалисттік және сепаратистік партиялар мен қозғалыстар. Геомәдени брендинг және аймақтық саясат.
Күтілетін нәтижелер: аймақтық зерттеулердің негіздерін және оның туризмдегі рөлін білу. Жергілікті жерлердегі туризм проблемаларын зерттеуде аймақтық зерттеулердің негіздерін қолдану.

Таңдау бойынша курс 2
Туризм инфрақұрылымы
Пререквизиттері: Туризмология негіздері
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: Туризм инфрақұрылымының түрлері, олардың туризм саласын жақсарту үшін бірнеше салаларын меңгеру. Бұл мақсаттарға жету үшін келесі міндеттер қойылды: туризм инфрақұрылымын оқып білу, осы білімді тәжірибе жүзінде қолдану арқылы инфрақұрылым құралдарын дәріс алушыларға таныстыру.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым. Туризм дамуындағы туристік инфрақұрылымның рөлі. Телекоммуникациялық жүйелер, тұрмыстық және инженерлік байланыстар. Туристік сфераның өндірістік объекттері. Туристік сферадағы жалпы қолдану объекттері. Туристік қызметпен жабдықтаушы кәсіпорындар. Қазақстанда туризм инфрақұрылымы дамуының болашағы және мәселелері. Туризм инфрақұрылымы дамуының құқықтық негіздері. Туризм инфрақұрылымына инвестициялар.
Күтілетін нәтижелер: Туризм инфрақұрылымының құрама бөліктерін талдаудың тиімді әдістерін білуі керек; ұлттық туристік әкімшілігі және туризм саласы кәсіпорындарының туризм инфрақұрылымын дамытуына арналған іс-әрекет тәжірибесін қолдануы қажет.

Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы
Пререквизиттері: Туризмология негіздері
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: мейрамхана ісіндегі және қонақ үй шаруашылығындағы инфрақұрылымдағы элементтермен танысу және туристік аймақтағы дамуын жағдайымен танысу және қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының қызмет көрсетудің материалдық-техникалық базасын қалыптастыру, қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының қызметтері нарығына кешенді зерттеулер жүргізуді қазіргі ғылыми әдістер құралдарының қызметіне инновацияларды әзірлеу
Курстың қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесі инфрақұрылымының экономикалық мәні мен құрамы. Қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының экономикасын талдау және қалыптастыру. Қонақ үй мен

мейрамханалардағы көлемдік-жоспарлау шешімі. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың қызмет ету жүйесі. Қызмет көрсетудің материалдық-техникалық базасы жоспарлау шешімі. Қонақ үй мен мейрамхана кешеніндегі техникалық эстетика мен дизайн Қонақ үй мен мейрамхана инфрақұрылымын қалыптастыру жағдайын талдау Қонақ үй мен мейрамхана шаруашылығындағы жаңа тұжырымдамасын құрастыру және үсыну Қонақ үй мен мейрамхана шаруашылығында желілік бизнесті ұйымдастырудың негізгі модельдері Қонақ үй мен мейрамхана шаруашылығының даму мәселелері мен перспективалары

Күтілетін нәтижелер: Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығы инфрақұрылымының зерттеудің негізгі теоретикалық мазмұнын меңгеру, Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығында қолданылатын (инфрақұрылым, қонақжайлылық, мейрамхана, қонақ үй ұйымдастырылған құрылым) негізгі сипаттамаларды қолдану, Қазақстандағы қонақжайлылықты зерттеу, талдау бойынша материалдар мен ақпараттарды өңдеу мен жұмыс істеуге үйрену, қонақ үй мен мейрамхана ісіндегі басты қағидалары, туралы және олардың негізгі мәселелері мен құндылықтары туралы көз-қарас қалыптастыру;

\

Таңдау бойынша курс 3

Емдік тамақтану технологиясы

Пререквизитер: Мейрамхана және қонақжай мәдениеті

Постреквизитер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Рационалды тамақтанусыз жүзеге аспайтын адам денсаулығын қалыпты және мықты ұстауы үшін студенттерге жалпы қағидаларын қалыптастыру, себебі дұрыс тамақтанбау түрлі аурулардың асқынуына әкеп соқтырады. Яғни емдік тамақтану технологиясы арқылы түрлі аурулардың алдын алып, асқынып кетпеуіне септігін тигізеді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе. Адам өміріндегі тамақтану. Тыныс алу мүшелері ауруы кезіндегі тамақтану. Асқазан-ішек аурулары кезіндегі тамақтану. Жүрек аурулары кезіндегі тамақтану. Бүйрек аурулары кезіндегі тамақтану. Ревматизм және ревматиодтық артрит кезіндегі тамақтану. Эндокриндік жүйе аурулары кезіндегі тамақтану. Қант диабеті кезіндегі тамақтану. Май басу және подагра кезіндегі тамақтану. Қан аздық кезіндегі тамақтану. Инфекциялық аурулар кезіндегі тамақтану. Хирургиялық емханадағы емдік тамақтану. Жүкті әйелдердің рационалды тамақтануы. Емізетін аналардың рационалды тамақтануы мен режимі. Арнайы және сәнді диета.

Күтілетін нәтижелер: Диетотеропия білімінің негізін игеру және оның нақты ауруларды емдеуіндегі ролі, емдеудің түрлі әдістерінің тарасында емдік тамақтану технологиясының орны, өзінің кәсіби қызметінде алған білімдерін пайдалана білу, нақты аурулар кезінде диеталық үстелді білу, емдік тамақтарды даярлау барысындағы технологияны меңгеру, аурудың негізгі қозғаушы күшін білу және оның пайда болу себептерін анықтау.

Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: санаторлы-курортты қызметті ұйымдастыру негіздері туралы студенттердің білімін тереңдету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Санаторлы-курортты бизнес негіздері**.** Санаторлы-курортты бизнестің даму ерекшеліктері**.** Санаторлы-курортты қызметтер нарығы**.** Санаторлы-курортты қызмет нарығын маркетингтік талдау. Туризмдегі санаторлы-курортты өнім**.** Туристік қызметтер нарығына санаторлы-курортты өнімді жылжыту**.** Емдік-сауықтыру өнімін жобалау. Санаторлы-курортты өнімді стандарттау және сертификаттау**.** Санаторлы

жолдаманы сатып алу – сату. Санаторлы-курортты кәсіпорынның шаруашылықтануы. Санаторлы-курортты бизнестегі стратегиялық жоспарлау. Санаторлы-курортты бизнестегі басқару. Санаторлы-курортты қызмет нарығын реттеу. Санаторлы-курортты бизнестегі ынтымақтастық. Санаторлы-курортты қызметтердің халықаралық нарығы

Күтілетін нәтижелер: Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру төңірегіндегі жобалар мен санаторлы-курортты өнімді өңдеу, негізгі және қосымша қызметтерді нарыққа жылжытудағы бизнес-процестерді ұйымдастыру тәсілдерін қолдану.

Таңдау бойынша курс 4

Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in torism and in hotel industry)

Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: туризмнің бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретіндегі теориялық негіздерін игеру, туризм индустриясының қалыптасуындағы бос уақытты ұйымдастырудың рөлі мен маңызын қарастыруда байқалады. Көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру туристердің қажеттіліктерін жан-жақты қанағаттандыру бағдарламасының маңызды бөлігі болып табылады. Сондықтан, туристердің бос уақытта көңіл көтеру негіздерін білу болашақ туризм менеджерлерін дайындау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретінде. Туризм аясының әлеуметті-мәдени әлеуеті. Бос уақытты-мәдени қызметтің мазмұны. Туризмдегі көңіл көтеру индустриясы. Ұлттық саябақ туристердің бос уақытын ұйымдастыру орыны ретінде. Құмар ойындар көңіл көтеру индусриясының бір бөлігі ретінде. Анимация және оның түрлері. Анимация және туристік нысанның ұйымдық құрылымы. Туристік анимациялық бағдарламалар. Мейрамханалық анимация. Жанұялық бос уақытты ұйымдастыру. Жастардың (студенттік) бос уақытын ұйымдастыру. Анимациялық қызметтер рыногын сегменттеу

Күтілетін нәтижелер: Туризм және қонақжайлылық индустриясы саласында өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру.

Қонақ үй және мейрамханалық дизайн

Пререквизиттері: Қонақжайлық индустриясының негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: қонақ үйдің және мейрамхананың негізін зерттеу

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорын бейнесі. Тауар таңбасының маңыздылығы мен қонақжайлылық индустриясының сауда белгілерінің психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық және векторлық графика. Ішкі дизайндағы композиция түрлері. Қонақ үй интерьерінің сәулеттік және жоспарлау шешімдері. Дизайн үзінділерін әзірлеу. Кеңістіктік шешімдер, композициялық шешімдер. қонақ үйдің интерьері. интерьер дизайнында мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі туралы түсінік. Мейрамхананың сауда алаңдарында жарықтандыру түрлері қолданылады. Мейрамханалардағы жарықтандыру жүйелерінің сипаттамалары. Аспаздық өнімдерді жобалау. Мерекелік және салтанатты шараларға арналған дизайн.

Күтілетін нәтижелер: Негізгі түсініктердің және дизайн санаттарының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн проблемаларын шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; гүлдердің

психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; жаңа қонақ үй немесе мейрамхана интерьерін қалыптастыруда тәжірибелік дағдыларды игеру және техникалық және функционалды сапаны оңтайлы қамтамасыз ету.

6В11101 оқу бағдарламасы бойынша
«Мейрамхана және қонақүй бизнесі»
ғылыми комитеттің төрағасы
э.ғ.д., профессор **Досқалиева Б.Б.**